



Die SchreinerZeitung
8044 Zürich
044/ 267 81 00
www.schreinerzeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 6'679
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 375.19
Abo-Nr.: 1074128
Seite: 2
Fläche: 27'844 mm²

FACHLEUTE UNTER SICH. Rund 70 Personen aus der ganzen Schweiz trafen sich in Gossau ZH zum 15. Technikertag der Technikerschulen HF Holz Biel. Im Zentrum der Tagung standen die zukünftigen Herausforderungen und Perspektiven im Bereich Laden- und Innenausbau.

Die Chancen im Nischenmarkt



Am 15. Technikertag der Technikerschulen HF Holz Biel blieb zwischen den Referaten Zeit für Fachgespräche.

Den Auftakt zum 15. Technikertag bildete das Referat «Ladenbau im europäischen Umfeld» von Thomas Probst, Geschäftsleiter der deutschen Ladenbaufirma Linde in Bad Hersfeld. Geschickt unterstrich er die Wichtigkeit der Sprachkompetenz im internationalen Ladenbau. Thomas Probst stellte dem Publikum zudem erstaunliche Entwicklungszahlen vor: Der durchschnittliche Lebenszyklus einer Ladeneinrichtung in der Textil-, Schuh- oder Sportbranche verkürzte sich von acht Jahren (2003) auf 6,6 Jahre (2010).

Das richtige Produkt am richtigen Ort

Welche Gestaltungskonzepte sich zur optimalen Warenpräsentation eignen, erläuterte Brigitte Beeler, Consulting in Visual Merchandising Design aus Vevey. Als Richtlinie empfahl Brigitte Beeler die sechs R: das richtige Produkt an der richtigen Stelle zum richtigen Zeitpunkt in der richtigen Quantität zum richtigen Preis mit der rich-

tigen Information.

Max Bolliger, Inhaber der Dolma Ladenbaugruppe, bezog sich in seinem Referat auf die individuellen Wünsche der Kunden. Neben einer grossen Auswahl zur Konkretisierung der eigenen Vorstellungen suche der Kunde vor allem kompetente Beratung. Je genauer das Bedürfnis des Kunden getroffen werde, desto grösser sei die Chance, als Lieferant gewählt zu werden. Auf grosses Interesse ist die Präsentation von Philipp Ackermann, Geschäftsführer der Perspectix AG in Zürich, gestossen. Er stellte eine neue 3-D-Architektursoftware für Inneneinrichtungen und Ladenbauprojekte vor.

Hohe Kernkompetenz

Abgerundet wurde der Technikertag durch den Beitrag von Markus Moser, Geschäftsführer der Pendt AG in Gossau ZH und Gastgeber der Tagung. Die Kernkompetenzen seines designorientierten Unternehmens seien vielfältig und deckten die Bereiche

Datum: 24.03.2011

Die Schreiner
Zeitung



Berner Fachhochschule
Haute école spécialisée bernoise

Die SchreinerZeitung
8044 Zürich
044/ 267 81 00
www.schreinerzeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 6'679
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 375.19
Abo-Nr.: 1074128
Seite: 2
Fläche: 27'844 mm²

Küchenbau, Bäder, Empfangsanlagen sowie den anspruchsvollen Ladenbau und die Warenhäuser ab.

Auf dem Rundgang durch den gut eingerichteten Betrieb konnten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer viel über die Produktionsprozesse der Firma erfahren. Die Pentd AG sei auch bekannt als Praktikumsbetrieb. Schon viele junge Berufsleute haben während ihrer Weiterbildung ein Praktikum in der Firma absolviert. FK

→ www.ahb.bfh.ch